

(1)消費生活コンサルタント養成講座

(平成16年度実施内容)

当協会では、消費者啓発の推進のための専門家を養成する消費生活コンサルタント養成講座を1962年から開設しております。

本講座の特徴は、2カ月間におよぶ消費者問題の基本的な考え方、各分野の専門知識の学習をはじめ、グループでのディスカッションや調査の実践、相談事例についての討議も実施します。さらに、合宿研修や各種見学を実施し、単なる知識の習得にとどまることなく、実践・実務に重きをおいた講座となっております。

平成16年度は応募者から、願書、履歴書ならびに課題論文の提出を求めて、1次審査(書面)をパスした73名から面接試験のうえ53名を選考しました。

講座は東京地区で開講し、平成16年9月6日～11月12日まで実施。修了者数は、53名でした。