

(3)機械・電気製品におけるテーマ別問題提起型情報提供

(平成16年度実施内容)

当協会が募集した全国400名のモニターに対し、機械・電気製品について、1つのテーマに関して、全4回にわたりアンケートを実施しました。今回は、「機械・電気製品の表示等の情報」に関するものです。このアンケートの内容から消費者の認識、意見を吸い上げ、さらに注目できるものを集約し、問題提起をしてゆきます。

内容は、下記の『月刊消費者』各号の誌面で公表しています。

- 第1回アンケート(自動車に関する表示情報等)
(月刊消費者 平成16年/11月号(No.543))
- 第2回アンケート(家電製品(主に調理器具)に関する表示情報)
(月刊消費者 平成17年/2月号(No.546))
- 第3回アンケート(パソコンに関する表示)
(月刊消費者 平成17年/3月号(No.547))
- 第4回アンケート(暖房器具に関する表示)
(月刊消費者 平成17年/4月号(No.548))